



memoria
corporativa



2010

CONÓCENOS

memoria
corporativa

2010



íñ
di
ce

- 5 PRESENTACIÓN**
- 7 STATUS QUO**
- 8** Expansión internacional
 - 10** Auditoría
 - 13** Abogados
 - 16** Asesores Fiscales
 - 17** Consultoría
 - 20** Finanzas Corporativas
- 22 AUREN EN CIFRAS**
- 23** Evolución de la facturación
- 23** Evolución de la plantilla
- 24** Porcentaje de empleados por sexo y edad
- 25** Inversión en formación e I+D+i
- 26** Ranking empresas de servicios profesionales
- 27** Ranking de las mejores empresas en las que trabajar
- 28 VALORES**
- 29** Política de calidad, medioambiente e igualdad
 - 30** Proximidad
 - 31** Innovación
- 35** Ética profesional y acción social
- 40** Fundación Auren
- 42 CUALIFICACIÓN HUMANA Y TÉCNICA DE NUESTROS PROFESIONALES**
- 44** Formación
- 45** Socios que participan en actividades docentes
- 49** Presencia en actividad profesional
- 52 SERVICIOS**
- 55 PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL**
- 60 COMUNICACIÓN**
- 63** Publicaciones
- 66** Auren en los medios
- 67** Patrocinios y participación en eventos

pre
sen
ta
ción

Mario Alonso Ayala
Presidente

“Una de las enseñanzas fundamentales que ha puesto de manifiesto la actual crisis es que las empresas, ahora más que nunca, tienen que ser altamente competitivas.”



PRESENTACIÓN

Hemos vuelto a asistir a un ejercicio especialmente difícil para las empresas y los ciudadanos de nuestro país, en el que hemos continuado inmersos en esta una recesión económica, que además de dura, está siendo duradera.

Una de las enseñanzas fundamentales que ha puesto de manifiesto la actual crisis es que las empresas, ahora más que nunca, tienen que ser altamente competitivas. Por ello, gran parte de nuestros esfuerzos se han centrado en este año en ayudar a nuestros clientes a mejorar su competitividad, para lo que se han intensificado nuestras actuaciones en servicios relacionados con operaciones de reestructuración financiera, las mejoras de procesos, de eficiencia y calidad de los productos y servicios, así como los trabajos encaminados a la reducción y racionalización de costes.

Por otra parte, también la coyuntura económica ha venido a enfatizar la extraordinaria importancia del control de riesgos en las organizaciones. Con esta finalidad, se han revelado como servicios estratégicos los relacionados con el aseguramiento de riesgos operacionales, las políticas de buen gobierno, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, el asesoramiento legal y tributario, o la propia auditoría financiera, clave para el sostenimiento de la confianza de la actividad económica.

Además, nuestra aportación de valor se refuerza con una apuesta firme por la innovación, colaborando con empresas, fundaciones y otras instituciones en proyectos de Investigación y Desarrollo, impulsando los servicios de consultoría y auditoría energética, y asistiendo a nuestros clientes en proyectos de internacionalización.

Resulta en este momento imprescindible reafirmar los valores de nuestra cultura corporativa, que nos posicionan y distinguen. Entre estos, durante este periodo hemos puesto un especial énfasis en reafirmar algunas de nuestras bases estratégicas:

- Firme compromiso con la calidad y la excelencia: a través del estímulo de la formación y cualificación técnica de nuestros profesionales, así como del establecimiento de políticas que aseguren la máxima calidad de nuestros servicios.

- Incremento de oficinas, profesionales y servicios: durante el año hemos incorporado actividades, socios y equipos en Madrid, Alicante, Valencia, Murcia, Vigo y Castellón.
- Enfoque global: continuamos con nuestro desarrollo internacional, tanto en AUREN, como a través de Antea.
- Proximidad y comunicación: para actuar como fieles compañeros de viaje de nuestros clientes en sus proyectos.

Nuevamente hemos sido reconocidos en diversos medios como una de las mejores empresas para trabajar en nuestro país, resaltando la importancia de algunos de nuestros valores internos: compañerismo y trabajo en equipo, valoración y respeto a las personas, transparencia, concienciación y acción social.

En definitiva, a pesar de las enormes dificultades que atraviesan todos los sectores de nuestra economía, Auren está afrontando la crisis con un alto grado de solvencia.

status

quo

Antoni Gómez Valverde
Vicepresidente



“AUREN ha realizado una clara apuesta por la internacionalización sólo comparable con algunas otras firmas españolas de abogados que han integrado, como nosotros, profesionales en otros países.”

Desde nuestros inicios hemos tenido clara nuestra vocación internacional. Estamos en un mundo globalizado en el que nuestros clientes pueden tener oportunidades en cualquier lugar del mundo. Y desde luego nosotros les damos la respuesta adecuada, allá donde se precise.

Muchos de nuestros clientes han visto las enormes oportunidades que representa el mercado latinoamericano, en el cual, la similitud de la cultura de negocios, hace que nuestra implantación en el mercado sea mucho más favorable que en otros países. Hace ya tiempo que la presencia española en Latinoamérica es muy destacada, inicialmente de la mano de grandes compañías, y a continuación de multitud de PYMES que, acompañando con sus servicios a las de mayor tamaño, o realizando desarrollos propios, han visto en esos mercados emergentes, la potencia que en algunos casos les falta a nuestros mercados más próximos.

AUREN ha realizado una clara apuesta por la internacionalización sólo comparable con algunas otras firmas españolas de abogados que han integrado, como nosotros, profesionales en otros países. Nuestro posicionamiento en el área latinoamericana es muy relevante. Estamos presentes en la zona desde el año 2001, disponiendo actualmente de 4 oficinas en México, 6 en Argentina, 2 en Chile y 1 en Uruguay. Contamos con más de 250 profesionales locales altamente cualificados, especialmente preparados para atender con nuestra metodología eficiente y exigente, tanto las necesidades de los mercados locales como de los internacionales.

Otro foco de nuestra atención está centrado en dos países de Europa especialmente importantes para las empresas españolas: Portugal y Alemania. La primera por su proximidad y la segunda porque, además de ser una de las locomotoras de Europa, tiene multitud de relaciones empresariales con nuestro país. En Portugal estamos presentes en 3 ciudades y en Alemania, dónde nuestra presencia se inició en 6 plazas en el año 2007, cubre en la actualidad 10 ciudades, con un equipo de 210 profesionales.

Este ejercicio 2010 se ha centrado en preparar el lanzamiento de nuestra nueva oficina en Frankfurt que ha culminado con su apertura en enero de 2011, en la que se ha integrado un equipo de 22 profesionales, con

una extraordinaria experiencia en fiscalidad internacional, acorde con la importancia de Frankfurt como plaza financiera internacional.

Desde luego también damos solución a las necesidades de nuestros clientes en aquellos países en que AUREN no tiene presencia directa, a través de una red de corresponsales con los que mantenemos contactos continuos y con los que trabajamos conjuntamente para dar el nivel de servicio que nos caracteriza.

Para asegurar la calidad y multidisciplinariedad de los servicios a nuestros clientes, decidimos liderar, en octubre de 2008, la primera red internacional de firmas que se ha desarrollado a partir de un proyecto nacido en España. En un ámbito dominado por las experiencias anglosajonas, nuestro proyecto, inspirado en nuestros valores y estilo de actuación, es una experiencia única. Hemos impulsado el desarrollo de una organización internacional, ANTEA, Alianza de Firmas Independientes, que agrupa a nuestros colegas corresponsales que operan en los países en que no estamos presentes. Se trata de estructurar a aquellos profesionales de los que tenemos las mejores referencias y que nos ayudan en las necesidades internacionales de nuestros clientes.

Nuestra visión estratégica ha sido extraordinariamente exitosa. Pronto, algunas otras firmas destacadas, se unieron al proyecto de vertebración de ANTEA, como un nuevo tipo de Alianza de Firmas Independientes. Nuestro enfoque dinámico e innovador ha tenido una acogida formidable. En este momento, ANTEA ya está presente en 173 ciudades de 54 países, con una cobertura extraordinaria en Latinoamérica y en Europa, y con presencia destacada en otros mercados muy importantes para nuestros clientes, como China, India, Australia, etc. En la mayor parte de lugares, nuestros miembros están entre los más cualificados de la ciudad o del país, siendo merecedores de diversos tipos de reconocimiento por su profesionalidad, y desde luego, siempre, con el máximo nivel de calidad que nos exigimos.

A través de ANTEA, aseguramos a nuestros clientes un servicio de alta calidad, prestado por firmas que han pasado y pasan regularmente nuestros controles para asegurar sus estándares de servicio y su experiencia en la atención a clientes internacionales. El impulso de AUREN a ANTEA, Alianza de Firmas Independientes, es decisivo al aportar a sus asociados la metodología y el conocimiento especializado de que disponemos, asegurando, en consecuencia, el mejor servicio.

Rafael Nava Cano
Socio Director de Auditoría. Oficina de Alicante



“Las turbulencias de los mercados financieros y el entorno de crisis generalizada, no han conseguido otra cosa que reforzar nuestro compromiso con la calidad y el valor añadido que siempre hemos querido aportar.”

AUDITORÍA

Desde el inicio de nuestra trayectoria como firma de servicios profesionales allá por el año 1998, nuestro compromiso desde el área de AUREN AUDITORES con los clientes y por consiguiente con los diferentes mercados en los que éstos operan, no ha sido otro que prestar unos servicios de auditoría de alto valor añadido. Siempre hemos tenido muy claro que la captación de clientes y nuevos contratos de auditoría no podía descansar en el pobre argumento de hacer cumplir a las empresas y en especial a las PYMES, con una mera obligación mercantil de auditar sus cuentas por “imperativo legal”. Nuestro futuro como firma de auditoría estaría sin duda muy limitado en el tiempo si estos hubieran sido nuestros argumentos.

El transcurrir de los años nos ha demostrado que no estábamos equivocados. Durante este último año 2010 y desde diferentes foros de opinión, AUREN ha sido considerada como una de las empresas de servicios profesionales que mayor nivel de confianza generan en los diferentes agentes que operan en los mercados, así como designada como una de las mejores 100 empresas para trabajar en la prestación de servicios profesionales.

Las turbulencias de los mercados financieros y el entorno de crisis generalizada en la que los profesionales de AUREN AUDITORES nos venimos desarrollando durante los últimos tres años, no han conseguido otra cosa que reforzar nuestro compromiso con la calidad y el valor añadido que siempre hemos querido aportar a nuestro trabajo. Y ha sido precisamente en ese entorno económico desfavorable donde nuestros clientes han percibido y apreciado la importancia que tiene el hecho de que su información financiera este siendo auditada por una firma reconocida que cuenta con la confianza y la credibilidad de los mercados.

Como en los inicios, queremos seguir creciendo de la mano de nuestros clientes y reforzando los pilares básicos en los que se asientan nuestros servicios de auditoría.

Prueba de ello es que durante todo el año 2010 se han producido, en el ámbito de la Unión Europea y a escala internacional, determinadas iniciativas que suponen un gran avance en la normativa relacionada con el control

de calidad de la actividad de la auditoría de cuentas. A este respecto, deben citarse la Directiva 2006/43/CE, de 17 de mayo de 2006, la Recomendación de la Comisión sobre Control de Calidad de 15 de noviembre de 2000 y la Recomendación de la Comisión de 6 de mayo de 2008 relativa al control de calidad externo de los auditores legales y las sociedades de auditoría que verifican las cuentas de las entidades de interés público. Estas disposiciones normativas contienen los principios de organización de los sistemas del control de calidad externo de los auditores en el ámbito de la Unión Europea. Por otra parte, la Norma Internacional de Control de Calidad número 1 (ISQC 1, en sus siglas en inglés), emitida por la IFAC, constituye el referente a escala internacional de la normativa reguladora del control de calidad interno de los auditores.

Con esta pretensión de convergencia con las corrientes internacionales, el ICAC ha publicado el pasado 27 de diciembre, una Norma de Control de Calidad Interno de los auditores de cuentas o sociedades de auditoría, en sustitución de la actualmente en vigor, para su tramitación y sometimiento a información pública. Los auditores de cuentas y las sociedades de auditoría en España deberán haber implementado sistemas de control de calidad en cumplimiento de esta Norma de Control de Calidad Interno de los auditores de cuentas y sociedades de auditoría antes del 1 de octubre de 2012.

En este sentido, los esfuerzos de nuestra división de auditoría han culminado con la puesta en marcha e implantación en toda nuestra organización del manual de control de calidad de AUREN AUDITORES, el cual ha sido ya, en 2010, objeto de revisión en sendas ocasiones por parte de nuestro organismo supervisor, el ICAC, y de cuyo resultado podemos sentirnos plenamente satisfechos.

Los procesos más críticos a que obliga la Norma Técnica, como son el de aceptación y evaluación de continuidad en la prestación de nuestros servicios a los clientes, el cumplimiento de los principios de ética e independencia de los auditores respecto a los clientes, la evaluación y formación continua de nuestros profesionales y la salvaguarda y confidencialidad de la información de nuestros clientes, están actualmente en un niveles excelentes de cumplimiento.

Otro de los hitos relevantes acaecidos durante el pasado año 2010, ha sido la publicación en nuestra web, del informe de transparencia de AUREN AUDITORES. La Ley 12/2010 de junio que ha modificado la Ley 19/1988 de Auditoría ha permitido finalizar el proceso de adaptación de nuestro país a la Octava Directiva de la Unión Europea. La nueva normativa, en línea con la mejores prácticas de gobierno corporativo, nos obliga a elaborar y publicar el informe anual de transparencia.

Sobre la base del nivel de exigencia que nos hemos impuesto para preservar los valores de calidad y transparencia que buscamos en la prestación de nuestros servicios, estamos convencidos de que los diferentes grupos de interés con los que nos relacionamos diariamente: supervisores, clientes inversores, empleados, mercados

financieros, etc... acogerán y valorarán de forma satisfactoria el mencionado informe publicado en nuestra web corporativa (www.auren.es).

La auditoría representa, ahora más que nunca, una pieza clave en la transmisión de confianza y credibilidad necesarias para un correcto funcionamiento de los mercados y nuestra apuesta es seguir en la línea ya iniciada hace años apostando por aportar nuestro esfuerzo e ilusión en consolidar el papel que desempeñamos y que nos exige la sociedad.

Nos enfrentamos a un largo y arduo camino de recuperación, en el que sólo las empresas bien gestionadas, competitivas y que además puedan ofrecer a los mercados una información financiera transparente, fiable y veraz serán las que sobrevivan. Estamos seguros de que nuestra ayuda será un factor relevante para que nuestros clientes sean los que salgan reforzados de este proceso de ajuste.



Arturo Estevez Rodrigo
Socio Director de Asesoría Jurídica. Oficina de Vigo



“Las cosas están cambiando últimamente y los cambios son realmente significativos.”

ABOGADOS

En AUREN ABOGADOS nos hemos encontrado con la circunstancia de que en este año 2010 ha resultado ser mucho más difícil que el anterior para una parte importante de nuestros clientes, sobre todo debido a la gran incertidumbre económica y financiera que se ha podido apreciar en los diferentes sectores económicos y financieros tanto internacionales como de nuestro país, lo cual, sin duda, ha afectado en igual medida a la mayor parte de nuestras nacionalidades y autonomías.

Los responsables de las diferentes oficinas, que AUREN ABOGADOS tiene abiertas a lo largo de todo el territorio nacional, han venido informando del elevado número de asesoramientos que han tenido que llevar a cabo en todo tipo de concursos de acreedores, de liquidaciones de sociedades mercantiles, de ceses en la actividad, de expedientes de regulación de empleo, de despidos de trabajadores y de reclamaciones a morosos, etc., que se constituyen en indicadores claros de la grave crisis económica que todavía afecta a nuestra sociedad.

En estos asuntos, el planteamiento que hemos hecho en AUREN ABOGADOS, desde la corresponsabilidad que asumimos en la buena marcha de las actividades económicas que son desarrolladas por nuestras empresas-clientes, ha sido el de hacer nuestro trabajo priorizando el beneficio que nuestra intervención pudiera reportarles, con el fin de ayudarles a salir, a veces, de coyunturas o problemas realmente graves.

Aunque, afortunadamente, no todos nuestros clientes han tenido que atravesar en este año tales dificultades, y en el resumen de este año 2010 -que ya nos ha dejado-, podemos afirmar que hemos estado al lado de la constitución y puesta en marcha de una infinidad de empresas, al igual que en sus respectivos aumentos de capital, en las decisiones de planificación estratégica que ha requerido de nuestro específico asesoramiento, en las fusiones, en las escisiones, en las operaciones de canje de valores, en las de aportación de rama de actividad, en las cesiones globales de activos y de pasivos, en las firmas de contratos de toda índole, así como en las resoluciones de los mismos, como también en los arbitrajes de equidad y de derecho, y en la defensa de los intereses de los mismos en todo tipo de procedimientos judiciales, en los que, quizá esté mal decirlo, hemos obtenido resoluciones mayoritariamente favorables para los intereses de los mismos.

Podemos decir con orgullo que la actividad de todas nuestras oficinas ha sido frenética, sin descanso, de tal manera que los diferentes abogados de nuestras oficinas han tenido que coger más aviones y recorrer más kilómetros en su coches que en ninguno de los años precedentes, lo cual es una prueba evidente del éxito que ha acompañado nuestra labor de asesoramiento y de la confianza que nuestros clientes han depositado en AUREN ABOGADOS.

Pero no todo ha sido asesorar a las empresas, porque, en AUREN ABOGADOS, contamos con un refutado equipo de profesionales que también pueden asesorar en materias tales como el clausulado de un contrato de arrendamiento de una vivienda, o de un préstamo personal con garantía hipotecaria, o en un proceso de aceptación, partición o división y adjudicación de una herencia, o como cualquier otro asunto en el que cualquiera de nuestros clientes pueda requerir asesoramiento a nivel particular, sin que el trato a los clientes particulares sea diferente del que brindamos a las empresas.

También debemos indicar que el éxito de nuestra planificación estratégica nos ha llevado este año, siguiendo la senda de años anteriores, a incorporar en nuestras filas a otros despachos de compañeros del asesoramiento jurídico que están ubicados en diferentes partes del territorio nacional que no sólo cuentan con excelentes profesionales, sino que además sabíamos que estaban imbuidos por la filosofía de funcionamiento y de atención al cliente que defendemos en AUREN ABOGADOS.

Estas incorporaciones han venido a contribuir, enormemente, a nutrir la extensa nómina de profesionales-especialistas en diferentes materias del Derecho de que disponemos en AUREN ABOGADOS, así como también a ayudarnos a ofrecer asesoramiento jurídico en diferentes ciudades en las que ya estaban presentes otras áreas de AUREN.

Así, podemos decir que estos dos últimos años se han unido a nosotros más de 50 profesionales que han pasado a formar parte de las oficinas de A Coruña, Barcelona, Bilbao, Madrid, Murcia, Valencia y Vigo (a la que pertenecemos).

Tampoco podemos olvidar los beneficios que para nuestros clientes les reporta el trabajo en equipo que nuestros abogados llevan a cabo con los profesionales de otras áreas de AUREN pertenecientes a las especialidades de ASESORÍA, AUDITORÍA y CONSULTORÍA, que nos otorgan un valor añadido difícil de igualar por parte de nuestros más directos competidores.

Sin embargo, no podemos dejar de indicar que el capital humano de AUREN ABOGADOS se diferencia, del de otras firmas importantes de nuestro país, por el hecho de que damos mucha importancia al trato cordial y cercano que siempre intentamos dar a todos nuestros clientes, pero sin olvidar que nuestras actuaciones

e intervenciones profesionales han de estar siempre presididas por la honestidad y el trabajo más laborioso, cualidades éstas de las que nos sentimos orgullosos todos los que pertenecemos a AUREN ABOGADOS.

Es por ello que, cada día, en AUREN ABOGADOS, ponemos en práctica todo aquello en lo que creemos, y estamos obligados día a día a hacer nuestra pequeña aportación para que entre todos podamos hallar las soluciones que en el futuro nos han de sacar de la actual situación que, con ser grave y dificultosa, no es ni mucho menos irreversible o permanente, tomando como objetivo el trabajo bien hecho, porque no cabe duda que de este modo podremos volver a alcanzar aquellas cimas de prosperidad en las que como colectivo ya alcanzamos en el pasado.



Juan José Cortés Royo
Socio Director de Asesoría Fiscal. Oficina de Zaragoza



“En este ejercicio, difícil y complicado, se ha conseguido la confianza de los clientes fundamentada en la experiencia y el conocimiento de sus equipos profesionales.”

Nuestro punto de referencia básico en AUREN en el desarrollo de nuestra actividad sigue girando en torno al cliente, basado cada vez más en una fuerte especialización y una anticipación al cambio de los entornos económicos, cada vez más complejos y complicados; acompañar al cliente en esta coyuntura económica que nos toca vivir es nuestro objetivo principal.

En este ejercicio, difícil y complicado, se ha conseguido la confianza de los clientes fundamentada en la experiencia y el conocimiento de sus equipos profesionales, el compromiso con ellos, el mercado y la sociedad es parte de nuestra estrategia a futuro.

Desde hace algún tiempo acompañamos a nuestros clientes en la confrontación de los problemas surgidos en este escenario de crisis, las relaciones con los distintos grupos de interés permanece como una cuestión insoslayable en nuestro objetivo diario, como proveedores de servicios nos hemos visto obligados a adaptarnos también para poder ofrecer soluciones prácticas a los problemas cotidianos de las empresas, sobre todo en el ámbito financiero.

Las relaciones con la Administración Tributaria se han tensionado en los últimos tiempos, tanto en los ámbitos de comprobación e inspección como en los de recaudación y ha sido necesario un mayor esfuerzo ante este escenario, colaborando con nuestros clientes en todos los trámites necesarios en las relaciones con los órganos de la Agencia Tributaria para el cumplimiento de las obligaciones legales, en especial en los trámites de comprobación e inspección y sus consecuencias. También los procesos de financiación y refinanciación han ocupado parte de nuestro tiempo y apoyo a los clientes y han surgido nuevas oportunidades de negocio, sobre todo en estructuras empresariales menos preparadas para el constante deterioro de la respuesta de los proveedores financieros.

Ante estos nuevos tiempos de cambios continuos, tanto en la legislación tributaria como en las relaciones con los distintos grupos de interés, estamos altamente comprometidos para aportar a los clientes nuestra experiencia y colaboración, lo que implica un mayor esfuerzo diario y refleja además la multidisciplinariedad de la firma y la capacidad de respuesta a las necesidades de los clientes.

Arturo Sampedro Moral
Socio Director de Consultoría. Oficina de Bilbao



“Uno de los grandes compromisos de AUREN es la cercanía a nuestros clientes y la búsqueda de soluciones a sus necesidades de servicios profesionales.”

CONSULTORÍA

¿Saben ustedes de alguna empresa que se muestre públicamente satisfecha con los resultados económicos conseguidos en 2010?

Seguramente que alguna habrá pero tengo la percepción de que no abundarán.

Nótese que no he formulado la pregunta en términos de si ha ido mal o no el año, sino en términos de dar a conocer la situación de la empresa y la valoración que los ejecutivos de la misma hacen de los resultados y de las perspectivas de futuro.

Si bien es cierto que muchas empresas están sufriendo los rigores de la crisis en la que estamos inmersos y han cerrado el año con pérdidas, también es cierto que ha habido sectores y actividades que, sin grandes andanadas, han tenido unos resultados razonables para los tiempos que corren.

Entonces, ¿por qué esta sensación de desánimo, diría injustificada, en estas empresas?

Desde el observatorio empresarial que nos proporciona nuestra actividad de consultoría podemos comprobar diariamente que, si bien algunos indicadores económicos muestran mejoría, la sensación de incertidumbre es tan grande que hace caer a las empresas en el pesimismo y este pesimismo da lugar a la parálisis en la toma de decisiones, el descenso de la inversión y del emprendizaje empresarial.

Siendo conscientes de esta circunstancia, en el Área de Consultoría de AUREN, hemos enfocado nuestros servicios a acciones conducentes a minimizar la incertidumbre inherente a la actividad empresarial actual.

Así, nuestra consultoría estratégica ha ido encaminada a ofrecer a las empresas una visión externa no contaminada sobre los estudios e indicadores necesarios para la toma de decisiones, proporcionando

metodología útil para el análisis riguroso de los mercados y las oportunidades que permitan a la empresa establecer acciones firmes basadas en la confianza de sus previsiones.

Muchas de estas acciones han estado relacionadas, independientemente del sector empresarial en el que estuviéramos trabajando, con el ahorro de costes, la búsqueda de ventajas competitivas innovadoras y el reposicionamiento comercial.

Este conocimiento de las necesidades de nuestros clientes nos ha hecho avanzar en la definición de servicios tendentes a aportar soluciones en estas áreas.

Precisamente este es uno de los grandes compromisos de AUREN, la cercanía a nuestros clientes y la búsqueda de soluciones a sus necesidades de servicios profesionales.

Describiremos a continuación cómo estas necesidades identificadas han tenido su respuesta en la generación de servicios por parte de AUREN:

La primera, que hacía mención al ahorro de costes, nos ha llevado a trabajar con nuestros clientes en la optimización de sus procesos productivos, aportando valor con nuestros diagnósticos e informes, detallando las acciones a llevar a cabo para ser más competitivos y ayudándoles, desde las diversas disciplinas y especialidades de los profesionales de AUREN, a llevarlas a la práctica.

Algunas líneas concretas de trabajo que han tenido un desarrollo importante en AUREN como consecuencia de la demanda de nuestros clientes han sido:

- La consultoría **Energética**, desde donde generamos ahorros importantes a las empresas siguiendo nuestras recomendaciones.
- La consultoría en **Recursos Humanos** ayudando a las empresas a través de procesos de formación, evaluación del desempeño, reestructuración organizativa, etc.
- La consultoría en **Tecnologías de la Información**, desde donde colaboramos con las empresas para que sus proyectos de implantación de herramientas informáticas se realicen en plazo y cumplan las expectativas previstas, generando un importante ahorro de tiempo y recursos a nuestros clientes.
- Nuestra consultoría relacionada con la **Logística** de la cadena de suministro, donde nuestras actuaciones aportan valor desde la primera fase de análisis de la cadena logística.

- Y todo esto sin olvidar la consultoría de Implantación de **Sistemas de Gestión**, donde se sistematizan las prácticas identificadas como más adecuadas para ser sometidas permanentemente a la mejora continua.

La segunda necesidad detectada tiene que ver con la innovación. Esta se ha traducido en el potenciamiento de nuestra consultoría en I+D+i donde hemos ayudado a las empresas a sistematizar la innovación como paso fundamental para encontrar ventajas frente a sus competidores aprovechando el capital humano disponible en todas las organizaciones.

Además hemos trabajado en la búsqueda de financiación para proyectos de I+D, así como en la justificación de desgravaciones fiscales y la implantación de sistemas de gestión de la I+D.

Y la tercera necesidad detectada, en la que nos referíamos al posicionamiento comercial, ha permitido consolidar nuestra consultoría de marketing, desde donde hemos realizado estudios de mercado, identificado las necesidades de los clientes de nuestros clientes para redefinir su cartera de productos, identificar nuevas oportunidades de negocio, realizar planes de comunicación y de marketing, etc.



Ana Jiménez Martín
Socia de Finanzas Corporativas. Oficina de Madrid



“En este ejercicio hemos seguido acometiendo con éxito reestructuraciones financieras, ayudando a nuestros clientes a reorganizar financiera y operativamente sus empresas.”

Hasta el verano de 2007, culminando un periodo de varios años, el sector de las fusiones y adquisiciones en España se caracterizó por un “boom” comprador basado, fundamentalmente, en unas optimistas expectativas de crecimiento, un fácil acceso a la financiación y un coste muy moderado de la misma.

En esas circunstancias se realizaron operaciones muy apalancadas llegando a pagar elevados múltiplos de Ebitda basados, en numerosas ocasiones, en planes de negocio voluntaristas que los compradores aceptaron “cegados” por el entusiasmo y la necesidad de cumplir sus objetivos de inversión.

Sin embargo, el deterioro de la situación financiera mundial, cuyos efectos comenzaron a mostrarse a partir del verano de 2008, así como las dificultades de liquidez en los mercados financieros españoles han provocado, hasta el momento actual, una drástica bajada de las ventas en general y un deterioro muy notable de los márgenes, lo que ha conllevado que los Ebitdas esperados por los inversores se hayan mostrado inalcanzables.

Por ello, algunas de aquellas empresas en las que el mercado y los nuevos inversores depositaron su confianza, y su dinero, no han obtenido los resultados esperados, encontrándose, en algunos de los casos, en una delicada situación financiera y patrimonial lo que, a su vez, ha situado a los inversores en una difícil situación de cara a justificar la razonabilidad de sus inversiones.

En el anterior contexto, dichos inversores, en un intento legítimo y, en la mayoría de los casos, fundamentado de “recuperar” parte de sus inversiones, se plantean demandar a los antiguos accionistas, es decir a los vendedores, basándose en el incumplimiento de determinadas manifestaciones y garantías, incluidas en los contratos de compra venta, relativas a la situación financiera y patrimonial de la sociedad objetivo en el momento de la compra.

Por otra parte, la mala situación en general por la que atraviesan determinadas empresas ha servido de justificación, en algunos casos improcedente, para la resolución unilateral de determinados contratos que

soportaban relaciones comerciales entre partes, conllevando la correspondiente reclamación por daños y perjuicios, el conocido lucro cesante y daño emergente, por la parte supuestamente perjudicada.

AUREN Finanzas Corporativas, durante los ejercicios 2009 y 2010, ha sabido aprovechar las oportunidades de negocio que han surgido como consecuencia de las situaciones anteriormente descritas estando especialmente activa en la elaboración de dictámenes periciales como expertos en el cálculo de determinadas magnitudes y ratios financieros, así como en la valoración del daño emergente y lucro cesante, para los más prestigiosos despachos de abogados del país.

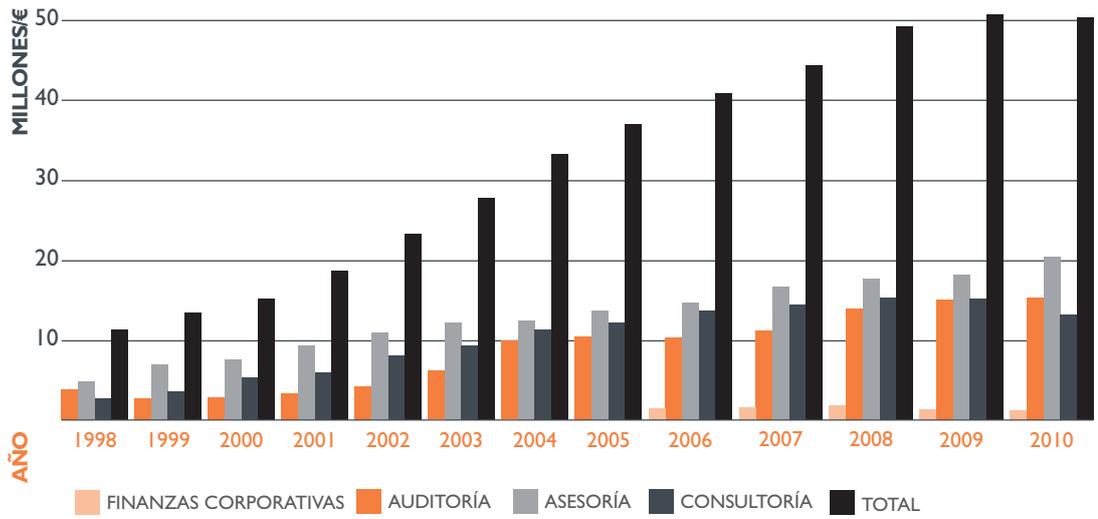
Adicionalmente, en este ejercicio hemos seguido acometiendo con éxito reestructuraciones financieras, ayudando a nuestros clientes a reorganizar financiera y operativamente sus empresas, ajustando los costes a los nuevos, y significativamente inferiores, niveles de ingresos y renegociando su deuda con las entidades financieras.

No podemos dejar de destacar que, a pesar de la actual crisis económica y financiera, durante este ejercicio hemos conseguido llevar a buen puerto varias operaciones de fusiones y adquisiciones en diversos sectores, participando como asesores del vendedor, así como realizar numerosos trabajos de due diligence, ayudando al comprador a identificar, analizar y evaluar los riesgos y oportunidades inherentes a la transacción. Todo lo anterior evidencia el creciente reconocimiento que el Área de Finanzas Corporativas de AUREN ostenta entre los diferentes agentes de nuestro sector: grupos industriales, empresas de capital riesgo, despachos de abogados, entidades financieras, etc.

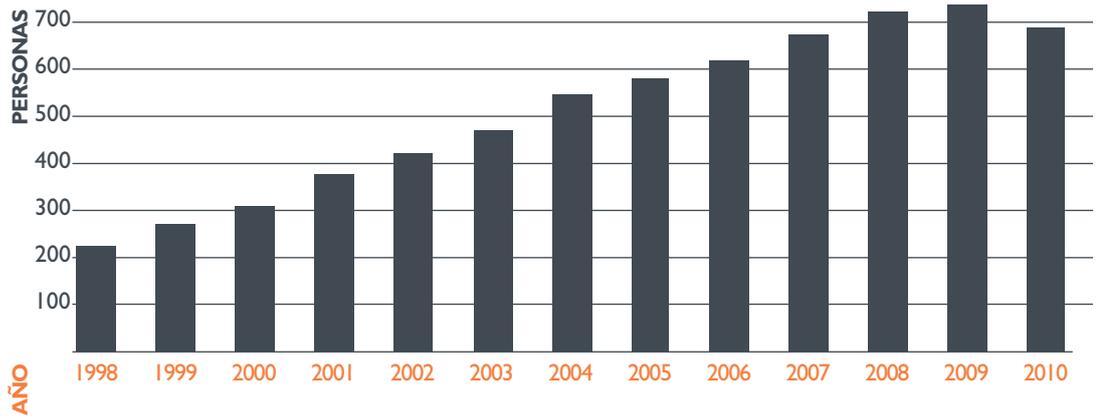
Esperamos que el año 2011, pese al difícil camino de recuperación económica que queda por delante, nos brinde atractivas oportunidades de negocio y nos permita colaborar con el tejido empresarial español para que éste salga reforzado de esta dura prueba.

maur en
en
cifras

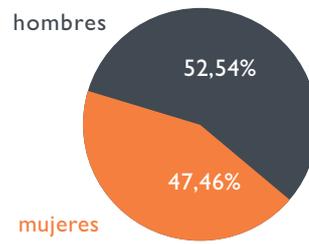
EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS



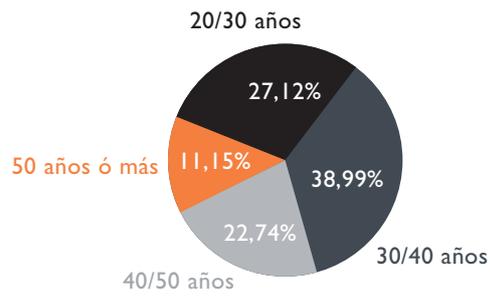
EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA



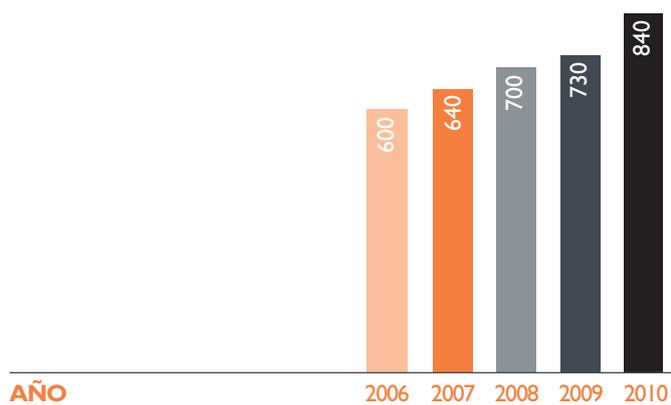
PORCENTAJES DE EMPLEADOS POR SEXO



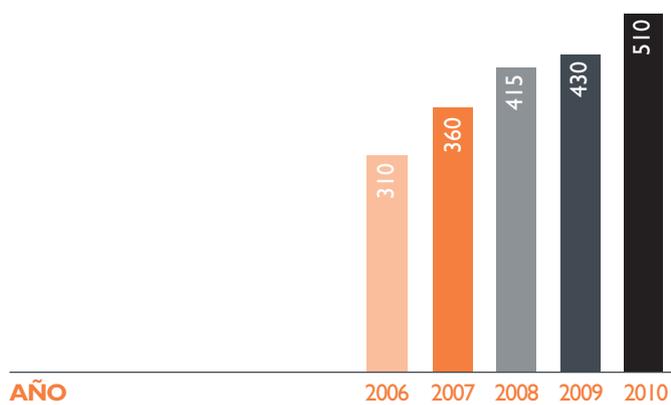
PORCENTAJES DE EMPLEADOS POR EDAD



INVERSIÓN EN FORMACIÓN miles de euros



INVERSIÓN EN I+D+i miles de euros



**RÁNKING EMPRESAS DE SERVICIOS
PROFESIONALES EN 2009**

POR FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

FIRMAS	2009	2008	△ (%)
Deloitte	437,00	398,00	9,80
PricewaterhouseCoopers	409,50	373,60	9,60
KPMG	307,42	289,23	6,29
Ernst & Young	278,00	264,30	5,18
BDO Audiberia	86,33	84,41	2,27
Audihispana Grant Thornton	57,51	55,76	3,14
Confeauditores	56,80	49,62	14,47
AUREN	50,41	49,20	2,46
Gassó MRI	34,28	34,18	0,29
Mazars	32,60	32,35	7,59

Fuente: Expansión 12-04-10

RANKING DE LAS MEJORES EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJAR

RANKING DE MEJORES EMPRESAS

Posición	Empresa	Talento (220)	Retribución y Compensación (220)	Ambiente (215)	RSC (55)	Formación (220)	Valoración Empleados (70)	TOTAL
80	Merck Sharp & D.	155	155	145	25	180	55	715
82	Abertis Infraestr.	150	145	170	50	150	49	714
83	Banco Popular	180	160	90	35	195	53	713
84	Diageo	170	165	185	50	80	61	711
85	Siemens	175	175	140	30	135	55	710
86	Kinght Frank	180	110	160	40	160	59	709
87	3M España	195	150	130	25	145	63	708
88	Enresa	135	170	135	40	175	52	707
89	Jones Lang LaS.	175	130	155	40	145	61	706
90	AUREN	190	100	150	50	155	54	699
91	DKV Seguros	170	130	145	45	165	43	698
92	Loewe	160	135	185	30	125	60	695
92	SegurCaixa Hold.	165	148	150	40	135	57	695
94	Bovis Lend Lease	140	140	152	50	155	56	693
94	Fujitsu	160	135	150	45	160	43	693
94	Synthon Hispania	160	150	150	45	125	63	693
97	Aena	170	160	135	35	130	62	692
97	Pernod Ricard	175	170	140	20	125	62	692
99	Niscayah	195	155	130	30	115	66	691

Fuente: Actualidad Económica (agosto de 2010)

va

lo

res

“Es preciso que las organizaciones asuman la necesidad de adaptación a las técnicas avanzadas de gestión.”



Las organizaciones, tanto privadas como públicas, se enfrentan hoy a problemas extraordinariamente complejos, y la situación de crisis que vivimos no hace sino agudizarlos. En lo privado, la competitividad es extrema, como consecuencia de la globalización y del dinamismo de los mercados tanto internos como externos. El cliente es cada vez más exigente, por lo que fidelizarlos exige una mejora permanente, en un entorno en el que los competidores intentan a su vez atraerse el favor de los compradores. Para completar el panorama, la tecnología genera un cambio continuo y permite tanto la facilidad de los procesos como la información necesaria para una dirección más eficaz. Pero supone también el reto de quedarse desfasado si no se sigue el ritmo de los más dinámicos. En lo público, la exigencia de más y mejores servicios va unida a la de una responsabilidad social y a una respuesta de sostenibilidad ante el entorno de los poderes públicos.

Por añadidura, en estos tiempos de crisis, es preciso que las organizaciones asuman la necesidad de dinamismo, de adaptación a la situación y a las técnicas avanzadas de gestión que permiten gestionar entornos tan como complejos y negativos como el actual. Todo ello sin olvidar la necesidad del respeto al medioambiente y la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral. Para triunfar es preciso contar con el apoyo de equipos de profesionales formados por hombres y mujeres que aporten su experiencia en diversos ámbitos. Profesionales que, sin tener el compromiso de la gestión cotidiana propia de la empresa, puedan aportar el conocimiento de las últimas innovaciones que permitan la mejor adaptación a un entorno cambiante y exigente.

Esta es la vocación de AUREN: ofrecer eficacia y calidad en nuestros servicios avanzados de gestión, innovando de forma continua para que la empresa cumpla con sus obligaciones con más facilidad, y sea más eficiente, con nuestra colaboración permanente y amplitud de miras, para llegar lejos.

Nuestra firma, a través de sus oficinas, está en un permanente proceso de certificación ISO 9000 e ISO 14000 de sus Servicios Profesionales Avanzados. Además, algunas de las oficinas han iniciado durante este ejercicio la implantación de planes de igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres.

“Tenemos presente la necesidad y oportunidad que representa la internacionalización de servicios.”



PROXIMIDAD

En AUREN tenemos el firme propósito de mantenernos como una gran firma de servicios avanzados, aportando a la gestión de las empresas todas las fortalezas obtenidas tras muchos años de trabajo junto a miles de organizaciones.

Con este afán, nos hemos planteado siempre mantener un adecuado equilibrio entre la cercanía que nos permite el conjunto de nuestras oficinas y profesionales en cada ciudad, en su ámbito nacional, con la participación en un mercado global, y por tanto, teniendo presente la necesidad y oportunidad que representa la internacionalización de servicios.

Durante 2010 hemos crecido hasta un total de 700 profesionales en España y 1.200 en todo el mundo. Este crecimiento nos permite situarnos cerca de las empresas, en su propio ámbito geográfico, al tiempo que damos cobertura con nuestros servicios a la propia expansión internacional de nuestros clientes.

Cada empresa que nos contrata espera y obtiene una gran implicación con sus problemas y su realidad. Cada empresa que nos contrata desea ser más eficiente y transformar esa realidad. Por eso, ayudamos de manera efectiva a las organizaciones desde el proceso de implantación, nos comprometemos con la meta a conseguir, es decir, junto a la organización, llegamos hasta el final.

Nuestro compromiso de calidad y proximidad con la empresa se basa en la perseverancia y apoyo permanente a largo plazo en cada una de las acciones que llevamos a cabo. A partir de la efectividad de las soluciones planteadas pretendemos crear un vínculo de fidelización con nuestros clientes.



AUREN no ha sido ajena en este último ejercicio a la situación cambiante en la economía, en el entorno de nuestros clientes, y en nuestro propio entorno de mercado.

La situación de crisis y la necesidad de nuestros clientes de mantener los niveles de competitividad y de, en algunos casos, subsistir en sus mercados agresivos o simplemente diezmados, han conllevado que hayamos incorporado a nuestra gama de servicios un conjunto de herramientas de gestión útiles para las empresas en su afán de supervivencia, o en muchos de los casos, en su afán de preparación del terreno para la salida de la crisis en la mejor posición posible.

Describimos a continuación algunos de los ejemplos más representativos de reforzamiento e innovación en algunos servicios:

- **REESTRUCTURACIONES.** Apoyo a la empresa en la identificación de sus dificultades y necesidades financieras, estudiando y presentando una alternativa que encardinada en un plan de negocio a tres y cinco años posibilite la reestructuración de sus fuentes de financiación y la definición de un horizonte, a corto y medio plazo, de estabilidad financiera, incluyendo la negociación con entidades financieras y con acreedores.
- **PLANES DE IGUALDAD.** La “Ley de Igualdad” establece la obligatoriedad para las empresas con más de 250 trabajadores/as o aquellas cuyo Convenio Colectivo así lo establezca, de disponer de Planes de Igualdad, de forma que, después de llevar a cabo un diagnóstico de la situación de la empresa en esta materia, supone establecer un conjunto ordenado de medidas tendentes a alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.
- **OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO.** Las empresas que realizan operaciones reguladas por la legislación aduanera pueden obtener el certificado de Operador Económico Autorizado, emitido por la Administración de Aduanas, que les supone un menor número de controles, prioridad en los mismos, mayor facilidad para acogerse a procedimientos simplificados, y en general un acceso más sencillo a todos los trámites aduaneros.
- **PRECIOS DE TRANSFERENCIA.** Motivado por la obligación impuesta a las sociedades de registrar las operaciones que se realicen entre personas y entidades vinculadas a precios de mercado, así como de documentar correctamente las mismas, hemos preparado equipos multidisciplinares (fiscalistas, expertos contables, financieros y consultores) que permiten a nuestros clientes abordar esta problemática.
- **PLANES DE VIABILIDAD MUNICIPAL.** O desarrollo estratégico local, como se le ha denominado a nivel de mercado, es un servicio especialmente dirigido a ayuntamientos, para ayudarles a conseguir la reducción de costes e incremento de sus ingresos a corto, medio y largo plazo. Este servicio parte de un análisis exhaustivo de la actividad de la entidad en todos sus ámbitos y de un análisis de costes ligados a la misma. Con dicha información AUREN elabora un Plan Estratégico dirigido a que el ayuntamiento alcance una gestión sostenible a largo plazo, que se completa con un despliegue operativo de las acciones propuestas.
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.** Ayudamos a gestionar los factores sociales, medioambientales y económicos buscando resultados no solo a corto sino también a largo plazo, contribuyendo al bienestar y progreso de generaciones presentes y futuras. La Responsabilidad Social exige la introducción de cambios en la gestión de la empresa y la adopción de criterios de sostenibilidad en todos los productos, los servicios y en general, en toda la organización.

■ **CONSULTORÍA ENERGÉTICA.** Como parte de la política de reducción de costes y mejoras de suministros, ofrecemos servicios de consultoría de eficiencia energética, los cuales permitirán, entre otros, adecuar los contratos de suministros energéticos a las necesidades reales, ahorrar costes fijos energéticos, eliminar las deficiencias energéticas en las instalaciones etc.

■ **CERTIFICACIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i.** Para tener seguridad jurídica a la hora de realizar la declaración del impuesto sobre sociedades y tener opciones de deducción en Investigación y Desarrollo o innovación, los proyectos deben ser certificados conforme al R. D. 1423/2003 y UNE 166.001:2006. AUREN ofrece todos los servicios necesarios para la obtención con éxito de estas certificaciones.

■ **CREACIÓN DE FRANQUICIAS.** Asistimos al desarrollo e implantación en el mercado de empresas franquiciadoras a través de servicios integrales de asesoría y consultoría. Realizamos el estudio de mercado, al análisis de la empresa, su franquiciabilidad, elaboración de los manuales de franquicia y plan de comunicación y comercialización. Un proyecto que arropamos en su nacimiento y durante su implantación y funcionamiento.

■ **MARKETING ON LINE.** Si todavía tu página web no aparece en Google podemos ayudarte a que ocupes las primeras posiciones y si ya está presente en el buscador, podemos mejorar los resultados. Desde AUREN presentamos una serie de servicios innovadores cuyo objetivo directo es incrementar las ventas:

- **SEO:** Son acciones para conseguir posicionar la web de la empresa en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda en Google y otros buscadores.
- **SEM:** Se trata de anuncios en la lista de resultados de los buscadores mas populares, especialmente en Google.
- **SMM:** Representa una nueva modalidad de marketing online basada en el uso de las redes sociales para difundir mensajes comerciales, ya sea para vender un producto y/o servicio, crear identidad de marca o consolidar una presencia en la red (p.ej. blogs etc.).
- **VÍDEO ON LINE:** Una imagen vale más que mil palabras, pero un video vale más que mil imágenes. Es una forma de dar mensajes de una forma directa y eficaz.

■ **CONSULTORÍA EN INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS.** Se trata de dotar a las instalaciones de los medios técnicos humanos y organizativos que preserven o garanticen el funcionamiento de estas infraestructuras ante cualquier incidente que pueda evitar su normal funcionamiento.

■ **BUEN GOBIERNO EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.** El buen gobierno TIC se basa en los estándares para la mejora de los procesos TIC y de negocio y apoyo a la toma de decisiones empresariales relacionadas con las tecnologías de información y comunicaciones. En esencia puede resumirse en tres propósitos fundamentales:

- Asegurar que, si el buen gobierno es seguido de manera adecuada, las partes implicadas (directivos, consultores, ingenieros, proveedores de hardware, auditores, etc.), puedan confiar en el gobierno corporativo de TIC.
- Informar y orientar a los directores que controlan el uso de las TIC en su organización.
- Proporcionar una base para la evaluación objetiva por parte de la alta dirección en el gobierno de las TIC.

Su objetivo es proporcionar un marco de principios para que la dirección de las organizaciones los utilicen al evaluar, dirigir y monitorizar el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC's).

■ **CONSULTORÍA TURÍSTICA.** AUREN es una de las empresas líderes en el mercado de la consultoría turística en España. Entre los trabajos que se llevan a cabo, se puede destacar el diseño y puesta en marcha de sistemas de gestión adaptados al ámbito turístico, tanto de sistemas de calidad, medioambientales o con apoyo en referenciales específicos del sector turístico (Q, SICTED, MACT, etc.). Así mismo llevamos a cabo proyectos como elaboración de Manuales de Buenas Prácticas, estudios de mercado, estudios de viabilidad, pre-opening, auditorías, evaluaciones, mystery-shopping, medición de calidad percibida y otros. Nuestros clientes son tanto Administraciones Públicas como empresas privadas de todo tipo.

■ **MEJORA DE PRODUCTIVIDAD.** Diagnóstico de las oportunidades de mejora de la productividad, tanto en empresas industriales como de servicios. Implantación de las mejoras identificadas, incluyendo la formación y capacitación del personal y el seguimiento de los resultados.

“Comprometidos con la ética empresarial y con los valores del buen gobierno corporativo.”



Asistimos en los últimos años a un notable auge de la ética empresarial, entendida como el conjunto de valores, normas y principios que forman parte de la cultura de la empresa para alcanzar mayor sintonía con la sociedad, conseguir una adecuada adaptación al entorno, respetar los derechos reconocidos y los valores compartidos.

Los elementos más tangibles de esta nueva perspectiva se relacionan con el buen gobierno corporativo, como conjunto de valores y buenas prácticas de los órganos de administración y gestión de una entidad. La reputación de la organización debe basarse en la gestión equilibrada de los diferentes grupos de interés que afectan, o se ven afectados, por la empresa: accionistas, empleados, clientes, proveedores, entidades financieras, administraciones públicas, así como la comunidad en general.

Con el fin de sistematizar estos conceptos, se inició hace algunos años un proceso de codificación de los criterios del gobierno corporativo, a través de los llamados códigos de buen gobierno.

AUREN, firma comprometida con la ética empresarial y con los valores del buen gobierno corporativo, inició un proceso de reflexión y participación interna, como resultado del cual elaboramos nuestro Código de Actuación Profesional.

Además, en AUREN hemos adoptado los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en favor de los derechos humanos, las normas laborales, la no discriminación, la erradicación del trabajo infantil, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción.

La regulación de la actuación profesional de AUREN mediante un Código, la consideramos una obligación y un derecho indispensables para conseguir nuestra misión como firma. Dar a conocer públicamente este código de actuación profesional es para nosotros un compromiso y una garantía de la calidad de nuestras actuaciones acordes con nuestra cultura de empresa.

Este Código de actuación se circunscribe a las relaciones profesionales que mantiene el personal de AUREN en el ejercicio de su actividad con otras organizaciones a las que presta servicio. Este Código ha sido aprobado por el Consejo de Dirección de AUREN y dado a conocer a todo el personal de la firma.

Las normas contenidas en el Código, establecen las obligaciones básicas del personal de AUREN y de la propia firma en cuanto a tutela, capacitación, responsabilidad, comportamiento ético y honorarios profesionales.

TUTELA.

1.- El personal directivo de AUREN velará por la correcta interpretación y aplicación de este código y estimulará su observancia.

CAPACITACIÓN.

2.- El personal de AUREN deberá tener la formación académica, competencias y experiencia apropiadas para el desempeño de su cometido. Su incorporación a la firma debe hacerse respetando los criterios de objetividad en la selección y su posterior entrenamiento permitirá la mejor integración en los equipos de trabajo constituidos.

3.- El personal de AUREN deberá mantener constantemente actualizados sus conocimientos técnicos, para lo cual estará obligado a destinar una parte relevante de su tiempo a tareas de información y formación, tanto interna como externa.

RESPONSABILIDAD.

4.- Si bien la responsabilidad recae en última instancia sobre la firma, los profesionales de AUREN son personalmente responsables de todas sus actuaciones.

5.- Toda actuación profesional requiere objetividad, adecuada competencia de los profesionales intervinientes y absoluta independencia de criterio. No es admisible afrontar actuaciones en las que no se den todas y cada una de estas circunstancias.

COMPORTAMIENTO ÉTICO.

6.- El personal de AUREN debe consideración y respeto a compañeros de profesión.

7.- El personal de AUREN deberá guardar estricto secreto sobre los antecedentes, contenido, resultados y consecuencias de sus actuaciones profesionales, del que sólo está eximido por el consentimiento expreso del cliente o por mandato legal. Los medios técnicos de AUREN serán utilizados por su personal con fines exclusivamente profesionales.

8.- El personal de AUREN estará comprometido con el respeto a las personas, el desarrollo de la sociedad y la protección del entorno.

HONORARIOS PROFESIONALES.

9.- Los honorarios profesionales tendrán su fundamento en el grado de responsabilidad, experiencia y dedicación del personal de la firma. Estarán previamente explicitados y detallados de acuerdo con el cometido derivado de la actuación profesional.

OTRAS NORMAS.

10.- Además de a estas normas, los profesionales de AUREN están sujetos a las legales de general cumplimiento y a las de sus respectivas corporaciones.

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

En AUREN nos hemos comprometido a adoptar los Diez Principios del PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS a favor de los derechos humanos, las normas laborales, la no discriminación, la erradicación del trabajo infantil, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción.



PROSALUS

Miembros de AUREN participan en su Junta Directiva.

Se han organizado numerosas actividades para recaudar fondos para proyectos sanitarios en América y África: conciertos, concursos, actividades deportivas, exposiciones, etc.



FUNDACIÓ PRO-DISMINUÏTS PSÍQUICS FINESTRELLES

Colaboración con la Fundación en la promoción e inserción de personas con discapacidad psíquica.

ASOCIACIÓN INFANCIA Y DESARROLLO DEL TERCER MUNDO. Diversas actividades para recaudar fondos destinados a proyectos educativos y sanitarios en la India.

FUNDACIÓN AFI (Fundación Aragonesa para el Fomento de las Infraestructuras). Colaboración económica y socio impulsor.

FUNDACIÓN HERMANA PHUSPA PAUL

Colaboración económica y participación en la Junta Directiva.



COORDINADORA CATALANA DE FUNDACIONS

Apoyo al patronato y colaboración en la realización de actividades formativas.



CASA BIOCLIMÁTICA: Socio impulsor de la asociación



UNIVERSIDAD CATÓLICA
SAN ANTONIO
UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA (UCAM).

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN ANTONIO DE MURCIA

ASOCIACIÓN MAR SIN FRONTERAS

ASOCIACIÓN CENTRO DE INICIATIVAS PARA EL DESARROLLO

HOSPITALIDAD SANTA TERESA

FUNDACION OBSERVATORIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

FUNDACIÓ ESPORTIVA DENIA DE LA CV

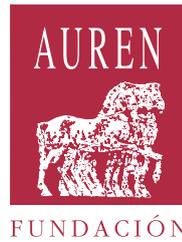
ASOCIACIÓN GRAMM-MATOLA

ASOCIACIÓN PUPACLOWN PAYASOS DE HOSPITAL

FUNDACIÓ ASSIS



CAMPAMENTOS SOLIDARIOS

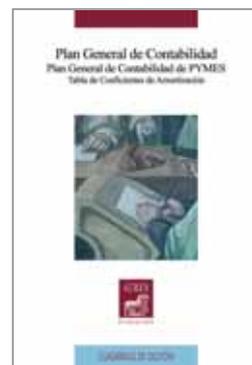
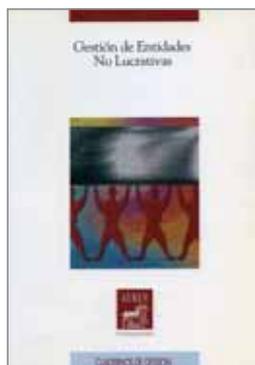


La FUNDACIÓN AUREN representa un elemento de relación y compromiso con los agentes interesados a los que se dirige. Son beneficiarios de la Fundación todas las organizaciones públicas o privadas relacionadas con el desarrollo social y económico.

La Fundación AUREN tiene como finalidad, objetivos y actividades:

- Como finalidad: promover y desarrollar el intercambio de experiencias en áreas de gestión empresarial, investigación, difusión y formación, tanto en el ámbito público como privado, foro de debate y sensibilización social.
- Como objetivos:
 - La formación de profesionales en este campo interdisciplinar.
 - La promoción de un ambiente social propicio desde el que se pueda debatir con libertad e independencia cualquiera de las actividades, finalidades y objetivos de la Fundación.
- Para lograr estos objetivos, la Fundación lleva a cabo toda clase actividades, y en especial las que a continuación se relacionan con carácter enunciativo y no limitativo:
 - Actividades de estudio e investigación: debates y seminarios con participación de agentes económicos, para la detección y valoración de problemas socio-económicos. Realización de estudios, auditorías e investigaciones dirigidos a su aplicación en las organizaciones públicas y privadas. Tomar parte en aquellas redes nacionales o internacionales integradas por entidades afines relacionadas con ámbitos culturales, sociales o empresariales.

- Actividades de formación: organización de conferencias, jornadas, congresos y cursos de formación sobre aspectos o problemas concretos relacionados con su objeto social. Colaboración con otras fundaciones u organizaciones públicas o privadas de finalidad análoga o complementaria a la de la Fundación.
- Actividades de difusión e impacto social: publicación de sus actividades y estudios, así como los de otras personas o entidades que resulten de interés para la consecución de la finalidad esencial de la Fundación. La distinción de personas y organizaciones que se hayan identificado por su contribución hacia la finalidad que esencialmente persigue la Fundación. La colaboración con todas aquellas entidades, públicas o privadas, que tengan una finalidad semejante. Cualquier otra labor de promoción relacionada con sus objetivos en orden a la potenciación y desarrollo de estas actividades.



cualificación
humana y
técnica
de nuestros
profesionales

“La formación y el entrenamiento son necesarios para lograr mantener actualizadas las competencias distintivas de los profesionales de AUREN”.



En el mundo económico actual es preciso más que nunca que los profesionales de la auditoría, las finanzas corporativas, la consultoría, la abogacía y la asesoría se encuentren en un proceso de formación permanente, ya que las materias que les son propias, herramientas de gestión, normas legales, procesos tecnológicos, etc., se encuentran en cambio constante.

En AUREN, somos especialmente conscientes de este reto y por ello potenciamos el máximo nivel de desarrollo de nuestros profesionales.

La formación y el entrenamiento son necesarios para lograr mantener actualizadas las competencias distintivas de los profesionales de AUREN y abordar con rigor nuestra propuesta de innovación y eficacia.

Pero también la participación de nuestros socios y directivos en actividades docentes garantiza la transmisión de los conocimientos y la experiencia a nuestra organización y a nuestro entorno, derivando en una continua preocupación por mantenernos al día y adaptados a la propia evolución del mercado.

Durante el ejercicio 2010, profesionales de AUREN han recibido formación, tanto interna, como externa, entre otras, en las siguientes materias:

FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL EJERCICIO

- El régimen de operaciones vinculadas.
 - Nuevo texto refundido sobre la Ley de sociedades de capital.
 - Régimen fiscal de impatriados y expatriados.
 - Doble imposición internacional.
 - Principales actuaciones de la administración concursal.
 - Novedades fiscales del ejercicio.
 - Novedades prácticas en materia de Concurso de Acreedores.
 - Cierre fiscal y contable.
 - La Reforma Laboral.
 - Retribuciones con ventajas fiscales.
 - La responsabilidad de los administradores concursales.
 - Las reclamaciones económico-administrativas y el estado de las autonomías.
-
- Formación específica para acreditación de verificadores GEi EN EU-ETS.
 - Buen gobierno de las TIC.
 - ISO 9001/14001.
 - Sistemas integrados de Calidad y Medioambiente.
 - Cursos de ITIL Foundation.
 - Actuaciones de control de calidad. Conclusiones y recomendaciones.
 - Marketing a través de las redes sociales.
 - Sistemas de gestión de continuidad de negocio.
 - Experiencias en Prevención de Riesgos Laborales.
 - Retribuciones con ventajas fiscales.
 - Habilidades directivas.
-
- Valoración de empresas.
 - Consolidación de Cuentas Anuales.
 - Auditoría y gestión del sector público.
 - Aplicaciones prácticas de las consultas del ICAC en el cierre del ejercicio.
 - Auditoría de subvenciones.
 - Formación de peritos judiciales.
 - Combinaciones de negocios.
 - Derivados y operaciones de cobertura.
 - Estados de flujos.
 - Procedimientos de auditoría para verificar las cuentas anuales y documentación soporte necesaria.
 - Contabilidad y auditoría en entidades sin ánimo de lucro.
 - La contabilización del impuesto sobre el beneficio.

SOCIOS QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DOCENTES

- Mario Alonso Ayala
 - Profesor asociado de contabilidad y auditoría de cuentas de la Universidad de Alcalá de Henares.
 - Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.
 - Profesor de los Masters de Auditoría de las Universidades de Cádiz, Pamplona y Santiago de Compostela.
 - Director del Master de Responsabilidad Social Corporativa de la EOI.
 - Presidente de la Comisión de Formación del ICJCE.
- José Manuel Ballester Fernández
 - Director de la Cátedra y Master de Buen Gobierno de la Universidad de Deusto.
 - Profesor de la Escuela de Negocio CEU San Pablo.
 - Profesor de las Universidades de Monterrey y Lima.
- Vicente Calvet Tarín
 - Profesor del Master en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Florida Universitaria.
- José Manuel Cambra
 - Profesor asociado Departamento de Disciplinas Económicas y Financieras de la Universidad de Alicante.
 - Profesor del Master de tributación de la escuela de negocios universitarios de Alicante.
- Pedro Castro Hernández
 - Profesor de Contabilidad General de la Universidad Hispalense de Sevilla.
 - Profesor del ICE (Instituto de Calidad de la enseñanza) de la Universidad Hispalense de Sevilla.
- Miguel Ángel Catalán Blasco
 - Profesor de la Escuela y coordinador de nivel IV de Auditoría del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.
- José Luis de la Cruz Blazquez
 - Profesor de Auditoría en la Diplomatura de Empresariales en Fundemí IQS (Univ. Ramon Llull).
 - Profesor en ESCI (Escuela Superior de Comercio Internacional).
- Rafael Doménech Asins
 - Profesor de la Escuela de Negocios CEU San Pablo, en el Programa MBA - EXECUTIVE.
 - Profesor de Programas Master de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).
 - Profesor del Master en Marketing e Investigación de Mercados de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

- **Diego de la Cotera Manzanera**
 - Profesor colaborador Fundación Universidad Empresa Murcia.
 - Profesor colaborador Universidad Católica San Antonio de Murcia.
 - Consultor homologado para la formación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
 - Presidente de la Comisión de Formación del Colegio de Titulares Mercantiles de Murcia.

- **Arturo Estevez Rodrigo**
 - Profesor de la Universidad de Vigo.

- **Francisco Fernández de Pedro**
 - Profesor en el Master de Tributación de ESCOEX (Escuela Internacional de Comercio Exterior).
 - Profesor en el Master de Banca y Finanzas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
 - Profesor en el Curso de Experto Financiero de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

- **Jose Luís Galipienso Anglés**
 - Profesor del Claustro de la Universidad Ramón Llull.

- **Antoni Gómez Valverde**
 - Profesor Asociado de Estrategia en Fundemi IQS (Universidad Ramon Llull).
 - Miembro del grupo de trabajo de formación del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.

- **Juan Antonio López García**
 - Profesor del Programa Superior de Marketing de Servicios Turísticos de ESIC.
 - Profesor del Máster de Dirección y Planificación Turística de la Universidad de Málaga.
 - Director del Plan Formativo Regional de Gerentes de Centros Comerciales Abiertos de la Junta de Andalucía.
 - Profesor del Curso de Gerente de Áreas Comerciales de la Universidad de Málaga.

- **José Luis Marco Hernández**
 - Profesor del Master en Gestión de la Innovación de la Universidad de Zaragoza.
 - Profesor del Modelo EFQM en la Escuela de Formación del Ayuntamiento de Madrid.
 - Profesor de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universidad Camilo José Cela.

- **Rafael Massieu Curbelo**
 - Profesor de Derecho Laboral en los Cursos de Experto en Administración y Dirección de Empresas y de Dirección de Recursos Humanos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

- **Fernando Montalban Maseda**
 - Profesor de la Asociación Euroforo Empresarial.

- Luis Alberto Moreno Lara
 - Profesor de la Universidad de Mondragón.
 - Profesor del Programa Master Experto de Auditoría de Cuentas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto.
 - Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.
 - Profesor de las Cámaras de Comercio de Vizcaya y Guipúzcoa.
- Manuel Muñoz Nieto
 - Profesor del Centro de Desarrollo Turístico de la Comunidad Valenciana.
 - Profesor de la Fundación Valenciana de la Calidad.
 - Profesor de ESIC.
 - Colaborador de la APD.
- Rafael Nava Cano
 - Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.
- Julio Picazo González
 - Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.
- Pablo Picazo González
 - Profesor asociado de contabilidad financiera y de sociedades en la Universidad de Alcalá de Henares.
 - Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.
- José María Pinedo y de Noriega
 - Profesor del Máster en Banca y Mercados Financieros, Centro Internacional Carlos V, Universidad Autónoma de Madrid.
- Joan Ras Jansà
 - Profesor de la Fundació EPSI (Escuela de Prevención y Seguridad Integral).
- Juan Salazar Larraz
 - Profesor del Departamento de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.
 - Profesor del Master de Dirección de RH del Instituto de Formación Empresarial (Cámara de Comercio de Madrid).
- Daniel Saez Castro
 - Profesor de Derecho Mercantil de la Universidad Carlos III de Madrid.

- Arturo Sampedro Moral
 - Profesor de Calidad y Medioambiente en las siguientes instituciones:
 - Universidad del País Vasco.
 - Escuela de Ingenieros Técnicos de Minas de Bilbao.
 - Colegio de Ingenieros Técnicos de Minas de Asturias.

- Ignacio Sauca Cano
 - Profesor del Master Executive de Asesoría Fiscal del Centro de Estudios Garrigues.
 - Profesor Asociado de Derecho Tributario de la Universidad Carlos III de Madrid.

- Concepción Vilaboa Martínez
 - Profesora Asociada en la Universidad de Vigo (Departamento de Economía Financiera y Contabilidad).
 - Profesora de la Escuela de Práctica Jurídica del Colegio de Abogados de Pontevedra.





PRESENCIA EN ACTIVIDAD PROFESIONAL

- *Presidente de la Comisión de asuntos fiscales de CEIM (CEOE). Mario Alonso Ayala*
- *Vocal responsable de Asuntos Económicos de la AEDAF (Asociación Española de Asesores Fiscales). Lourdes Alegría Grijelmo*
- *Miembro de la Asociación de Abogados Laboristas de España. José Javier Cabello Burgos*
- *Secretario de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Cartagena. Diego de la Cotera Manzanera*
- *Vocal de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Murcia. Diego de la Cotera Manzanera*
- *Diputado de la Junta de Gobierno del Colegio de Abogados de Las Palmas. Rafael Massieu Curbelo*
- *Secretario de la Fundación Universitaria de las Palmas. Rafael Massieu Curbelo*
- *Secretario de la Asociación Multisectorial de Empresarios de la Marina Alta. Antonio J. Sentí Domenech*
- *Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Roberto García Estévez*

- *Vicepresidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Mario Alonso Ayala*
- *Miembro del Comité de Auditoría del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). Mario Alonso Ayala*
- *Miembro de la Comisión de Valoración Empresas de AECA. Mario Alonso Ayala*
- *Miembro de la Comisión de Principios y Normas de Contabilidad de AECA. Mario Alonso Ayala*
- *Vocal del Comité Nacional de Deontología del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Ivan Cangas Thiebaut*
- *Coordinador de nivel IV de la Escuela de Auditoría del Col.legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya. Miguel Ángel Catalán Blasco*
- *Vocal de la Agrupación 1ª del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Juan José Jaramillo Mellado*
- *Miembro del comité técnico y control de calidad del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Juan José Jaramillo Mellado*
- *Miembro de la Comisión Territorial de Deontología de la Agrupación Territorial del País Vasco del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Luis Alberto Moreno Lara*
- *Responsable de Formación de la Agrupación del País Vasco ICJCE. Luis Alberto Moreno Lara*
- *Vicepresidente del Colegio de Censores de la Comunidad Valenciana. Rafael Nava Cano*
- *Coordinador de la formación continuada del Colegio Oficial de Censores Jurados de Cuentas de la Comunidad Valenciana. Rafael Nava Cano*
- *Delegado de formación de la Delegación de Alicante de Colegio de CJC de la Comunidad Valenciana. Rafael Nava Cano*
- *Presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España en Baleares. Javier Navarro Vich*
- *Secretario de la Agrupación Territorial de Castilla y León del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Rafael Soloaga Morales*
- *Miembro con derecho a voto del IAESB (Internacional Accountant Education Standard Board) de IFAC (International Federation of Accountants) en representación de España. Concepción Vilaboa Martínez*
- *Vocal del Consell Directiu del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya. Antoni Gómez Valverde*
- *Miembro del Consejo Asesor de l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID). Antoni Gómez Valverde*
- *Vocal de la Agrupación Territorial XII-Las Palmas del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Ángeles Díaz Peralta*

- *Miembro del Consejo de CGEIT de ISACA.* Manuel Ballester Fernández
- *Vicepresidente del Comité de AENOR de Gestión de Procesos Contratados Externamente.* Manuel Ballester Fernández
- *Miembro del Comité de AENOR del Buen Gobierno TIC.* Manuel Ballester Fernández
- *Miembro de la Junta Directiva de AEDIPE Comunidad Valenciana (Asociación Española para la Dirección y el Desarrollo de Personas).* Rafael Doménech Asíns
- *Coordinador del Programa Foro por la Excelencia.* Rafael Lluna Villar
- *Presidente de Qualicat (Associació Catalana per a l'Excel·lència).* Joan Ras Jansà
- *Miembro de la Market Access Working Party de la FEE.* Antoni Gómez Valverde
- *Miembro del Consejo Asesor de la Coordinadora Catalana de Fundacions.* Antoni Gómez Valverde
- *Miembro del Consejo Asesor del Centre de Tecnologies Ituarte.* Antoni Gómez Valverde
- *Miembro de la Comisión de Empresas Familiares de CEIM.* José María Pinedo Noriega
- *Presidente de ISACA Barcelona Chapter.* Albert Lladó Palau
- *Vocal de la sección de educación de la EC.* Vanessa Bourkaib
- *Miembro de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.* Joan Ras Jansà
- *Community manager del grupo LinkedIn redes sociales, seduciendo a la tribu.* Rubén Bagüés Vicente

ser

vi

ciós

AUDITORÍA

Nuestros informes de auditoría se revelan como instrumento eficaz para dotar de veracidad, calidad y credibilidad a la información económico financiera.



- Auditoría de Cuentas Anuales.
- Informes especiales y revisiones limitadas.
- Due diligence.
- Forensia: peritaciones, dictámenes, resolución de conflictos, prevención de fraudes.
- Auditoría interna.
- Auditoría de regularidad y operativa (sector público).

FINANZAS CORPORATIVAS

Poseemos una visión global de las organizaciones que trasladamos a nuestros servicios más especializados.



- Fusiones, adquisiciones y venta de empresas y negocios.
- Búsqueda de inversores.
- Reestructuraciones financieras.
- Valoración de empresas.

CONSULTORÍA

Aportamos atención personal, síntesis y rigor en nuestras actuaciones y sobre todo, nos ponemos en su lugar apoyando su desarrollo y puesta en práctica.



- Consultoría de Dirección
- Consultoría de Marketing
- Consultoría de Recursos Humanos
- Consultoría de Prevención de Riesgos Laborales
- Consultoría Económico-Financiera
- Consultoría de Sistemas Normalizados
- Consultoría de Tecnologías de la Información
- Ingeniería e Innovación

ABOGADOS Y ASESORES FISCALES

Con una visión multidisciplinar y coordinada. Desde la eficacia que radica en el conocimiento del entorno legal en el que las empresas se mueven.



- Asesoría Fiscal
- Asesoría Jurídica
- Asesoría Laboral
- Externalización de Servicios Administrativos

pre
sencia
nacional
e inter
nacional

PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL



Nuestros cualificados profesionales distribuidos entre todas nuestras oficinas en España, garantizan la cercanía y presencia local de nuestros servicios finales. Sin embargo, en AUREN tenemos muy clara la internacionalización de nuestra economía. Por esa razón contamos con una significativa presencia propia en Europa y en Latinoamérica. Y para atender a nuestros clientes allá donde lo requieran, hemos impulsado la creación de ANTEA, una Alianza de Firmas Independientes, con presencia en las principales ciudades y países del mundo, que reúne a una gran cantidad de profesionales en las diferentes disciplinas puestas al servicios de la empresa. A través de nuestros selecto grupo de corresponsales miembros de ANTEA, nuestros clientes reciben el asesoramiento de profesionales altamente cualificados en sus países, con los sistemas de trabajo, estilo y valores que nuestros clientes desean.

AUREN ESPAÑA



ESPAÑA

- Alicante
- Barcelona
- Bilbao
- Cartagena
- Castellón
- La Coruña
- Las Palmas de Gran Canaria
- Madrid
- Málaga
- Murcia
- Palma de Mallorca
- Sevilla
- Valencia
- Valladolid
- Vigo
- Zaragoza

MEMBERS OF ANTEA

- Australia
- Austria
- Belgium
- Bulgaria
- Brasil
- Colombia
- Costa Rica
- Cyprus
- China
- El Salvador
- Ecuador
- France
- Greece
- Guatemala
- Honduras
- India
- Italy
- Luxembourg
- Malta
- Netherlands
- Pakistan
- Panama
- Peru
- Republica Dominicana
- Romania
- Serbia
- Sudafrica
- Switzerland
- Turkey
- United Kingdom
- USA
- Venezuela



ARGENTINA

- Buenos Aires
- Córdoba
- Mendoza
- Rosario
- Salta
- Tucumán

CHILE

- Santiago de Chile
- Talca

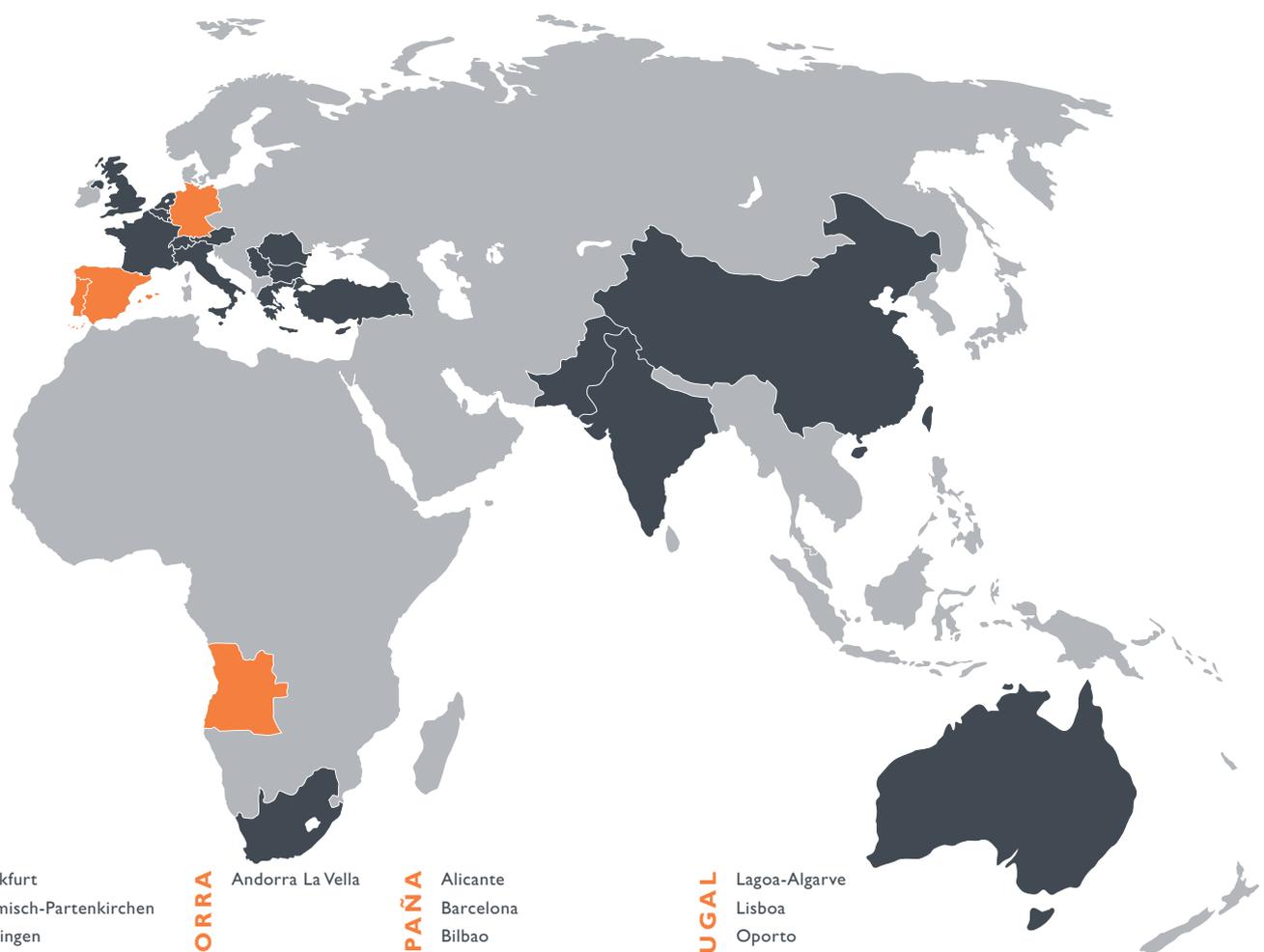
MEXICO

- Cancún
- Matamoros
- México D.F.
- Monterrey

URUGUAY

- Montevideo





ALEMANIA

- Frankfurt
- Garmisch-Partenkirchen
- Gerlingen
- Leipzig
- Leonberg
- München
- Rottenburg
- Stuttgart
- Tübingen
- Waldshut - Tiengen

ANDORRA

- Andorra La Vella
- Luanda

ESPAÑA

- Alicante
- Barcelona
- Bilbao
- Cartagena
- Castellón
- La Coruña
- Las Palmas de Gran Canaria
- Madrid
- Málaga
- Murcia
- Palma de Mallorca
- Sevilla
- Valencia
- Valladolid
- Vigo
- Zaragoza

PORTUGAL

- Lagoa-Algarve
- Lisboa
- Oporto

comu

nica

ción

Manuel Muñoz Nieto
Vicepresidente



“Nuestras publicaciones son una forma de acercar nuestros conocimientos y experiencia a nuestros clientes.”

COMUNICACIÓN

En los últimos años se han producido más cambios en la relación entre las empresas y sus clientes que en todo el siglo anterior. Los más importantes afectan a las formas empleadas en la comunicación y a los medios surgidos para ello al amparo de las nuevas tecnologías.

La relación entre las empresas y sus clientes no se basa exclusivamente en la venta de un producto o en la prestación de un servicio, sino que va mucho más allá, estableciendo una estrecha vinculación entre las comunidades de consumidores y clientes y las marcas con las que tienen relación. El rol que desempeña la comunicación ha tomado un papel protagonista en las herramientas de marketing de las empresas. De ser un elemento más, aunque con cierta importancia, basado sobre todo en la publicidad dirigida a los mercados objetivos de cada producto o servicio, ha pasado a ser el eje de la relación entre la empresa y sus destinatarios, siendo éstos entendidos en un sentido más amplio que nunca: los clientes, los consumidores, los prescriptores o recomendadores, los que pueden emitir una opinión negativa o positiva de la marca, los que la nombran en sus propios mensajes de comunicación, etc.

El mundo empresarial ha sufrido una transición en la que el poder del mercado ha dejado paso al poder del consumidor, y eso hace cambiar las reglas del marketing y la comunicación. El marketing y la comunicación tradicional servían para moverse en el mercado, fabricando productos o prestando servicios que se ajustaban a sus demandas, poniendo los productos o servicios en los ámbitos donde se realizan las compras y haciéndolos visibles con técnicas de publicidad directa. Ahora, los consumidores toman el poder y exigen un protagonismo absoluto en todos los procesos. Quieren intervenir en el diseño de los productos y servicios, en el precio, en la distribución, y por supuesto, también en la forma en la que se dan a conocer estos productos y servicios al mercado objetivo. Aparecen expresiones como el marketing relacional, para englobar las acciones dirigidas a gestionar las relaciones con el cliente; el marketing social, para integrar las acciones realizadas en el entorno social de la empresa, no sólo en las redes sociales, sino en la sociedad en general; etc.

Las acciones de comunicación se centran ahora no sólo en dar a conocer los productos y servicios de una empresa, sino en lograr un prestigio y reconocimiento de las marcas en todos los mercados objetivo, tanto

directa como indirectamente, y sobre todo en lograr una buena reputación allá donde se hable de la empresa y de su marca. Para lograr estos objetivos, además de los medios tradicionales, es necesario estar presente en internet, y hacerlo de una manera diferente, no sólo comunicando, sino colaborando. Las empresas han de manifestar su interés no sólo en estar presentes en internet, sino en escuchar lo que está pasando en la web e incluso participar en la conversación.

AUREN, como muchas empresas, ha sabido adaptarse a estas nuevas formas de comunicación con su entorno social y con las empresas a las que se dirige. Desde la creación de blogs por algunos de sus directivos más representativos, la presencia activa en redes profesionales, y el uso de éstas y otras que engloban las redes sociales para localizar buenos profesionales para nuestra propia organización y las de nuestros clientes, pasando por la modernización de nuestro web y la búsqueda de un adecuado posicionamiento en buscadores en el marco de nuestros servicios más significativos, todo ello en el contexto de una estrategia de diversificación en los elementos de comunicación empleados.

Estas nuevas formas de comunicación están conviviendo con los medios de comunicación más directos que, desde nuestra organización, sirven para dar a conocer nuestra experiencia y conocimientos y el conjunto de nuestras especialidades en el ámbito de los servicios profesionales.

Nuestras publicaciones, las revistas, vademecums, libros y cuadernos especializados, son una forma de acercar nuestros conocimientos y experiencias a nuestros clientes.

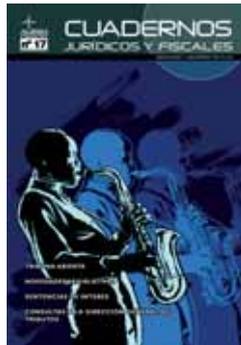
Nuestra revista Auditoría y Finanzas está centrada en el ámbito económico, financiero, contable, y de práctica de la auditoría. La revista Ingenia abarca los ámbitos de los Sistemas Normalizados, Marketing, Ingeniería, Recursos Humanos, Alta Dirección y Tecnologías de la Información. La revista Cuadernos Jurídicos y Fiscales se centra en los ámbitos jurídicos, fiscales y laborales. Con todas ellas tratamos de transmitir a nuestros clientes una base de nuestra experiencia y conocimientos, y sobre todo algunos de los criterios técnicos en cada ámbito de actuación en nuestros servicios.

A través de nuestros Vademécum Fiscal, Laboral, y en otros ámbitos técnicos como el de la Contabilidad, la Prevención de Riesgos Laborales, etc., hacemos un compendio de contenidos normativos y técnicos que pueden servir de referencia sobre los aspectos legales y de criterios de gestión a tener en cuenta en cada ejercicio económico.

En nuestros libros y cuadernos especializados resumimos una buena parte de la experiencia acumulada en el ejercicio de nuestra profesión en cada ámbito de especialización.

Aunque todas nuestras publicaciones están disponibles en nuestra página web www.auren.es, en el apartado de "noticias y publicaciones", presentamos en esta Memoria algunos ejemplos de las mismas.

REVISTAS



CUADERNOS JURÍDICOS Y FISCALES

Revista semestral sobre novedades jurídicas, fiscales y laborales, comentadas por nuestros abogados y asesores.



AUDITORÍA Y FINANZAS

Revista semestral con novedades y artículos de actualidad redactados por nuestros profesionales de auditoría, finanzas corporativas y consultoría económico-financiera.



INGENIA

Revista semestral especializada en todos los ámbitos de la Consultoría, como la Consultoría de Dirección, Marketing, Recursos Humanos, Sistemas Normalizados, Ingeniería e Innovación y Tecnologías de la Información.



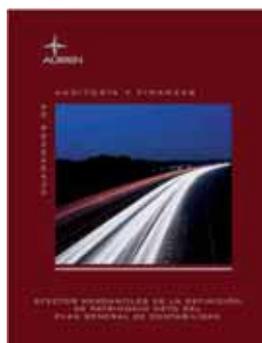
VADEMÉCUM FISCAL

Tríptico de fácil manejo para consulta inmediata de las nociones necesarias sobre temas fiscales del ejercicio en curso. Edición anual.



VADEMÉCUM LABORAL

Cuatríptico que recoge la información necesaria sobre los temas laborales que afectan a la empresa en el ejercicio corriente. Edición anual.



CUADERNOS DE AUDITORÍA Y FINANZAS

Revista de consulta rápida y fácil manejo sobre novedades en legislación contable y mercantil.



EL MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL

Libro que recoge información y opiniones de todos los agentes que participan directa e indirectamente en dicho mercado.



MANUAL PRÁCTICO DEL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD 2007

Libro didáctico con explicaciones y multitud de ejemplos para la puesta en marcha del PGC 2007.



PRONTUARIO DEL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD 2007

Resumen del PGC 2007 a fin de tener presentes las novedades más importantes, terminológicas, conceptuales etc.

AUREN tiene presencia continuada en los diferentes medios de comunicación como diarios de información económica, diarios de información general, revistas económicas y especializadas, medios on-line y agencias.

Periódicamente publicamos dichas apariciones en nuestra web: www.auren.es



PATROCINIOS Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS



- Máster en Auditoría, Universidad de Zaragoza.
- Escuela Europea de Negocios en Aragón.
- Patrocinio del Foro del Auditor del ICJC del País Vasco.
- Patrocinio del III Congreso de Derecho Mercantil y Concursal de Canarias.
- Máster en Auditoría. Universidad de Deusto.
- Ciclo de música jóvenes interpretes en el Auditorio Alfredo Kraus de las Palmas de Gran Canaria.
- Feria Mercamed de Promoción y Cooperación Empresarial España-Marruecos.
- Acuerdo con la Cátedra de Sostenibilidad de Mango en la Escuela Superior de Comercio Internacional.
- Qlikview Forum 2010.
- Global partner Summit-Qconnections 2010 Miami-EEUU.
- Máster en Auditoría. Universidad de Alcalá.
- Máster en Responsabilidad Social Corporativa. EOI.
- Máster en Banca y Finanzas. Universidad de las Palmas.
- Máster en tributación de empresas. Universidad de las Palmas.
- Auditor por un día.
- XIX Congreso ICJCE. Madrid.
- IV Congrés Català de Comptabilitat.
- Planet Earth Event.
- Economía 3.
- Las 5S.
- Curso Máster de Formación en ERP Microsoft Dynamics Nav.
- Fundació Esportiva de Denia de la Comunidad Valenciana.
- Programa de captación de ayuda a Matola.

AUREN, como firma o a través de sus socios, es miembro acreditado e integrante de las siguientes instituciones:



ENTIDAD COLABORADORA



Entidad colaboradora de la Agencia Europea de Seguridad y Salud en el Trabajo:



Entidad acreditada por la autoridad laboral como servicio de prevención ajeno y entidad formativa de nivel superior, en ambos casos para el ámbito nacional.

Entidad acreditada para la realización de cursos de formación de manipuladores de alimentos.

Entidad acreditada por la autoridad laboral como auditora de prevención para el ámbito nacional.

Entidad organizadora de Formación Continua ante la FTFE.



PARTNER





CONTIGO



AUREN ESPAÑA
www.auren.es

AUREN INTERNACIONAL
www.auren.com

PRESENCIA EN OTROS LUGARES DEL MUNDO

Miembro de:

