

opinión



Mario  
Alonso

Presidente  
de Auren

## UNA DECADA PARA MEJORAR Y CRECER COMO EMPRESAS

**E**

l año 2006 representó el último de un largo periodo de bonanza de la economía española. Nuestro país pasó de ser una de las locomotoras de Europa, a caer en el furgón de cola, con una crisis devastadora que se ha llevado por delante a miles de empresas y ha dejado sin empleo a millones de ciudadanos. Las causas hay que buscarlas en la crisis financiera internacional; la excesiva dependencia del sector inmobiliario; la debilidad de nuestro sistema financiero; o las malas decisiones de los partidos políticos en el poder.

Sin embargo, muchas empresas españolas han hecho durante estos diez años muy bien sus deberes. Numerosas compañías pequeñas o medianas han conseguido internacionalizarse; otras han conseguido importantes éxitos en el campo de la I+D+i; otras se han reestructurado, optimizando sus costes, mejorando sus procesos o recomponiendo su financiación. España está a la cabeza de sectores como la moda, la gastronomía, el sector agroalimentario, y, desde luego, del turismo.

Aunque aún hay numerosas incógnitas, los indicadores apuntan a una cierta mejoría, percibida claramente en las grandes empresas, levemente en las pequeñas y aún inexistente para la mayoría de los ciudadanos.

Hace diez años apareció un nuevo periódico económico: *elEconomista*. Si ya era difícil abrirse un hueco en el panorama editorial español, aun lo fue más aquel momento de inicio de la crisis. Sin embargo, gracias a sus profesionales y a una línea editorial rigurosa e independiente, el periódico se ha ganado un puesto indiscutible en la prensa económica española. Hay que congratularse de ello y dar la enhorabuena a todo su equipo por desarrollar una labor tan esencial como la periodística para toda sociedad moderna y democrática.

Esta última década ha representado la consolidación de Auren, situándose la séptima de las firmas profesionales multidisciplinarias y la primera de las españolas. Disponemos de 15 oficinas y más de 700 empleados en España, y tenemos presencia directa en nueve países de Europa y Latam, y en más de 60 a través de Antea, la alianza de despachos que lideramos.

La desaceleración potenció algunos de nuestros servicios anti cíclicos, como el derecho concursal o el procesal; los servicios de mejora de productividad; o los de refinanciación y reestructuración de deuda. Además, nuestra firma ha estado muy activa en la incorporación de despachos y profesionales que coinciden en nuestra visión estratégica.

Los últimos dos años han supuesto el despegue de áreas que han estado muy estancadas. La consultoría ha empezado a remontar y en su entorno se abren grandes perspectivas; los procesos de fusiones y adquisiciones crecen a buen ritmo; y nuestros servicios más tradicionales, como la auditoría y la asesoría se mantienen con buena salud.